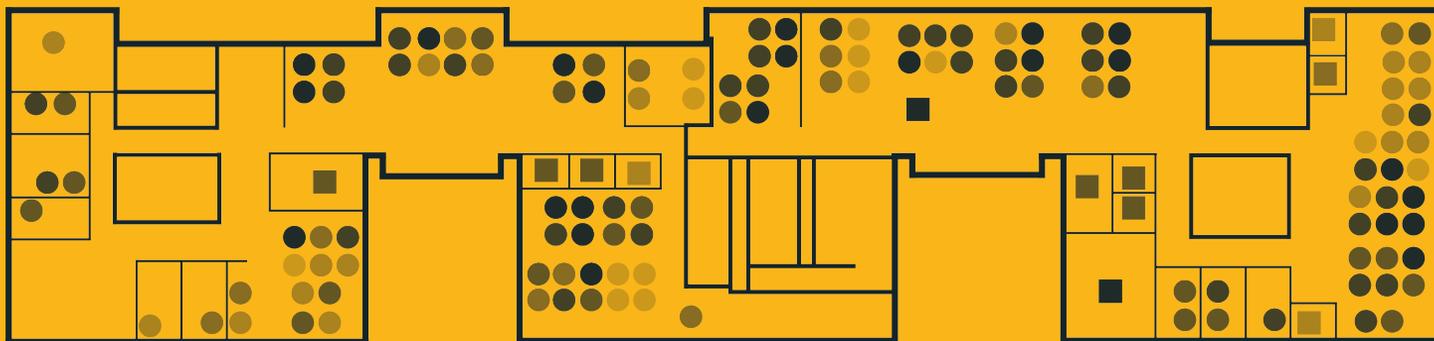


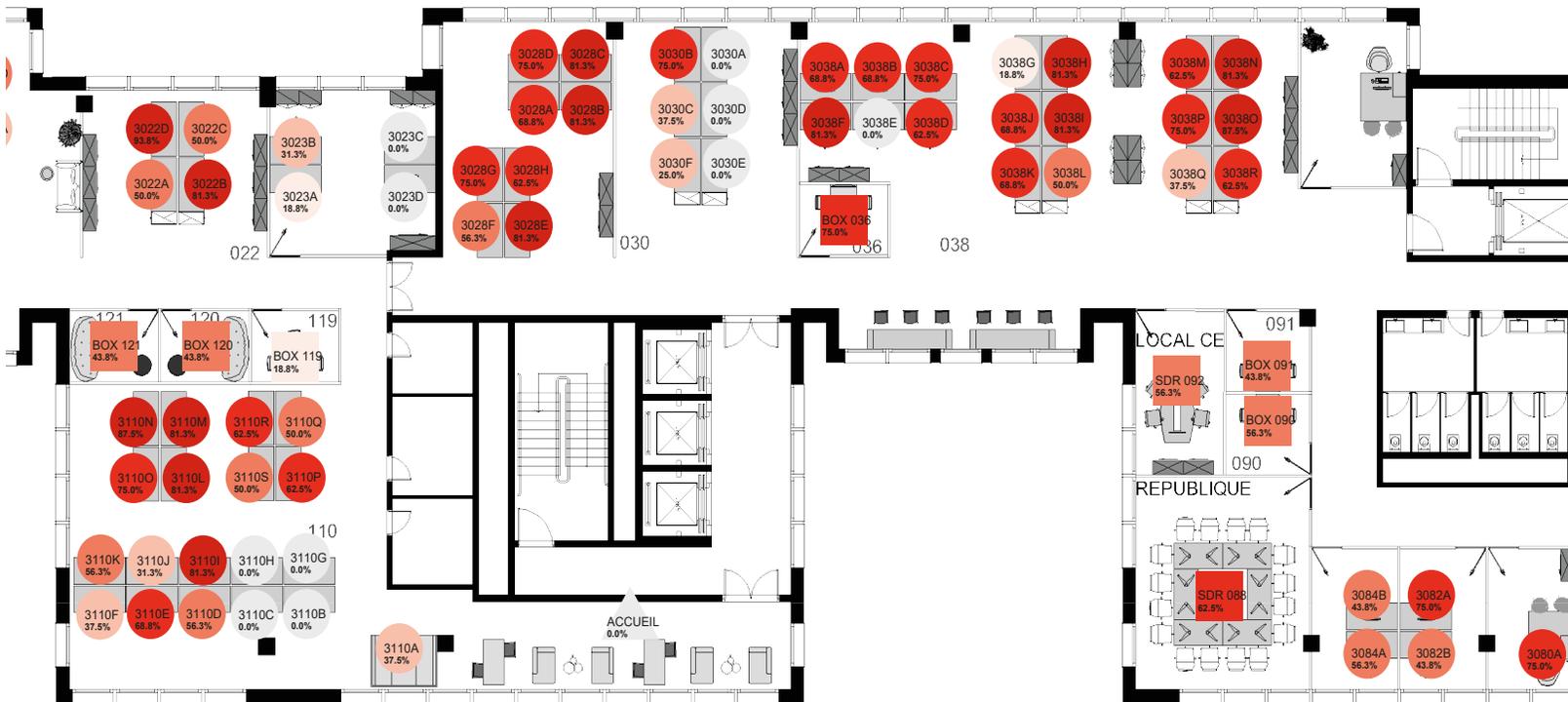
Solution d'audit express de vos sites

SPEKTRA.IO®

'22



AND BEYOND



Exemple de livrable suite à un audit SpeKtra.io®



S P E K T R A . I O

SOMMAIRE

Le service SpeKtra	4
La méthodologie SpeKtra	6
Le déroulé d'une campagne	8

Le service SpeKtra

Mesure de l'occupation et de l'usage simple, rapide et non intrusive

L'alliance de la technologie et des processus

Dans un contexte d'accélération de la transformation des modes de vie et de travail, connaître la manière dont vos collaborateurs occupent et interagissent avec les espaces de travail mis à leur disposition demeure un enjeu stratégique.

SpeKtra.io® est un service qui permet la mesure des occupations et usages de vos espaces de travail au travers d'une campagne d'audit d'une à deux semaines réalisée sur site de manière non intrusive. Selon

notre approche Talents, Outils et Process, ce service se base sur la mise à disposition de nos consultants et de notre outil SpeKtra.io® autour d'une méthodologie éprouvée.

Interprétez et conservez les résultats précis et holistiques de vos campagnes. Ainsi, vous suivez et analysez ces occupations et usages dans le temps.

Dir. Immobilières / Environnement de Travail

Identifiez et analysez l'occupation et l'usage réels des espaces de travail. Anticipez les projets avec des données terrain fiables.

Dir. Générale

Disposez d'une vision globale sur la réalité des sites pour anticiper, contrôler et décider.

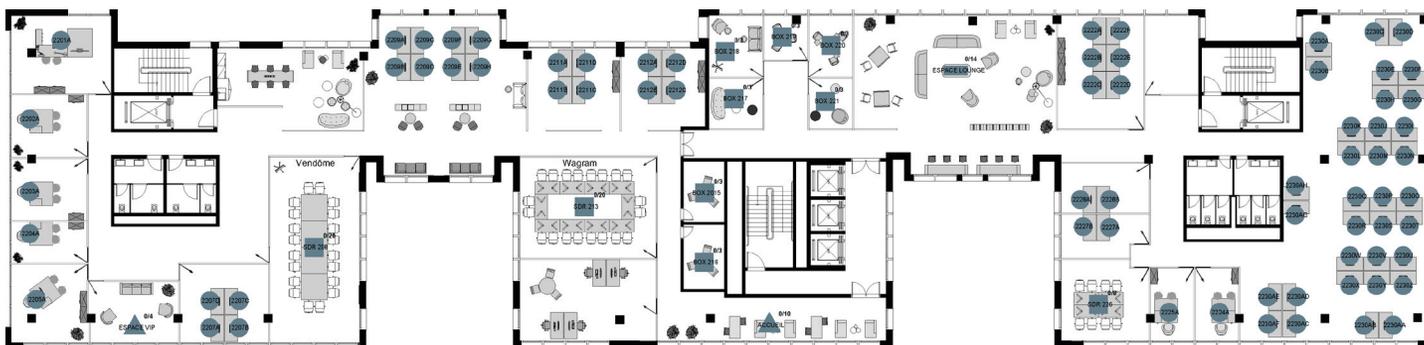
Dir. Administrative et Financière

Disposez de métriques permettant pour contrôler et justifier les coûts immobiliers.

Dir. Ressources Humaines

Vérifiez l'adéquation des espaces de travail par rapport aux besoins et aspiration des collaborateurs.

Les avantages d'une campagne SpeKtra.io



Exemple de plans définissant les points de mesure en vue de la campagne à venir

Les enjeux adressés avec notre service SpeKtra.io®

Comment vos collaborateurs occupent et interagissent-ils avec les espaces ?

Identifiez rapidement les espaces les plus occupés et densifiés, qu'il s'agisse des postes de travail, tables d'appoint, salles de réunion, etc.

Évaluez la régularité et les moyennes d'occupation et d'usage de chaque espace, pour comprendre les équipes sédentaires et mobiles.

Vos espaces sont-ils adaptés aux métiers et besoins des équipes ?

Obtenez des mesures objectives d'usage des espaces de travail à partir d'un échantillon représentatif pour déterminer s'ils correspondent aux attentes et besoins des occupants.

Caractériser également si les aménagements actuels sont utilisés tels que pensés à l'origine du projet ou nécessitent une réadaptation.

Que pouvons-nous en déduire pour organiser les futurs aménagements ?

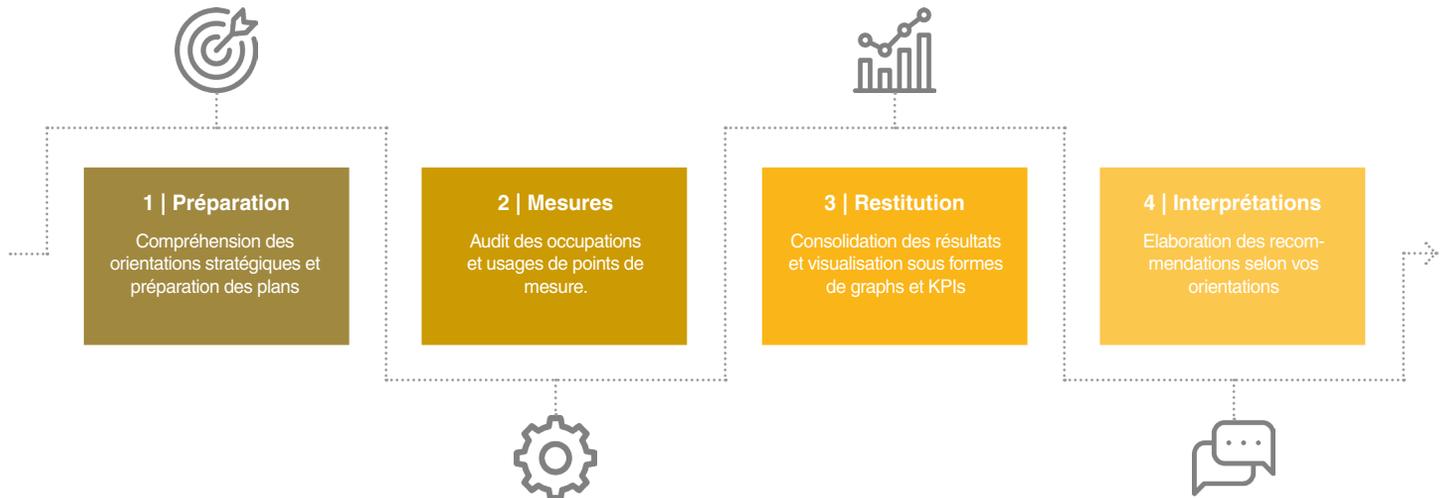
Identifiez les axes d'optimisation et de rationalisation de vos espaces.

Qualifiez et priorisez les demandes d'aménagement et d'affectation des espaces.

Évaluez par exemple la faisabilité du passage en flex-office.

La méthodologie SpeKtra

Un processus en quatre étapes pour opérer une campagne



Nos solutions pour accélérer et optimiser votre campagne :

L'audit peut être réalisé sur un site complet ou un échantillon représentatif, pour une durée d'une à deux semaine(s). Nous conseillons de mesurer l'occupation et l'usage des postes de travail, postes et tables d'appoint, espaces de réunion et espaces de convivialité.

Nous proposons de venir sur site un jour avant le début de la campagne pour vérifier les plans et réaliser un « tour à blanc ». La prise en main de la tablette SpeKtraPad est facilitée, et les opérateurs se fa-

miliarisent avec les espaces et les contraintes spécifiques de l'audit.

Pour garantir des relevés efficaces, nous préconisons de conserver au maximum les points de mesures visibles (par exemple, en gardant les portes des bureaux fermés ou-vertes).

Nos équipes peuvent vous assister pour la communication à propos de la campagne d'audit, avec par exemple des kakémonos ou des e-mails soulignant l'intérêt et la démarche non-intrusive.

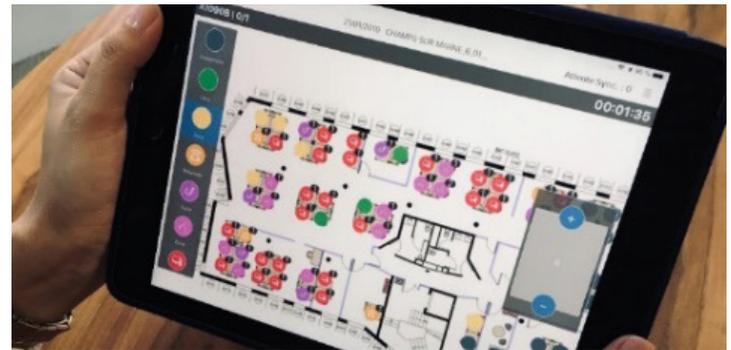


Illustration d'un opérateur en phase de mesure sur site

Le déroulé d'une campagne

De la compréhension de vos objectifs à la préconisation d'optimisation

La préparation de la campagne

Les objectifs de la campagne

La mission débute par la compréhension de vos orientations stratégiques. Nous pouvons personnaliser l'ensemble des éléments composant la campagne : points de mesure, types d'usages, fréquences d'audit, rapports générés, etc. Ainsi, vous obtenez des métriques fiables et directement exploitables pour votre projet.

Le périmètre d'audit

La campagne peut être réalisée pour tout ou partie du site selon un échantillon représentatif défini

ensemble en amont. Nous préconisons que la campagne dure une à deux semaines.

Le traitement des plans

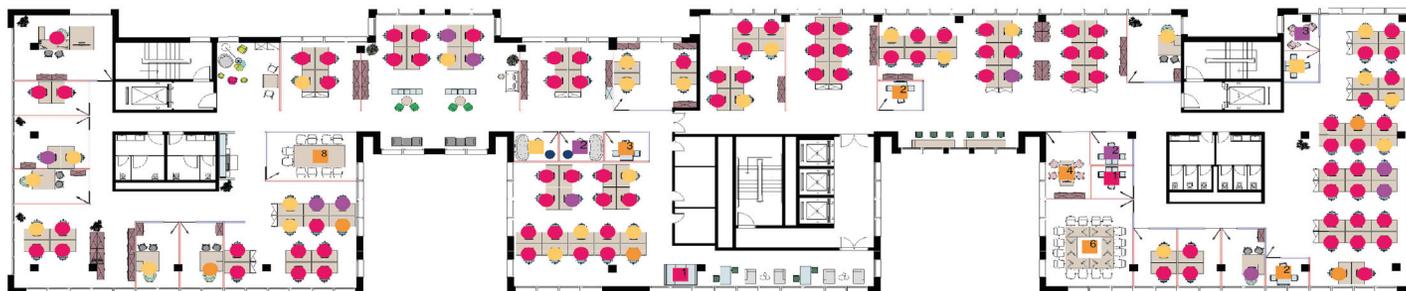
Nous préparons les plans pour y intégrer les points de mesure avec leurs caractéristiques (poste de travail, salle de réunion avec sa capacité, etc.). Nos métadonnées sont paramétrées en fonction de la typologie de vos espaces et de l'implantation de vos entités et directions.

Nous procédons également à la vérification de la cohérence de vos

plans par rapport à la réalité des aménagements.

La communication autour du projet

Nous pouvons vous fournir des supports et autres éléments de communication. Vous informez alors des objectifs et de la démarche non intrusive du projet à vos équipes en interne (kakémonos, modèles d'e-mails, etc.).



Exemple de carte représentant l'activité dominante des points de mesure

Les mesures sur site

Mesure par les opérateurs

La mesure s'effectue sous forme d'une campagne d'une à deux semaines au cours desquelles nos opérateurs réalisent quatre à six passages par jour, dans des créneaux horaires fixes et prédéfinis en amont de la campagne.

Les occupations et usages sont saisis directement sur plan via la tablette SpektraPad, pour être envoyés en temps réel vers la plateforme SpektraWeb™.

Vous pouvez alors visualiser les premiers éléments de la campagne

et ainsi l'évolution des mesures au fil des relevés directement depuis le portail de restitution SpektraWeb™.

Les types de mesures

La campagne distingue l'usage de l'occupation. Les valeurs d'occupation possibles sont : occupé, traces d'occupation et libre.

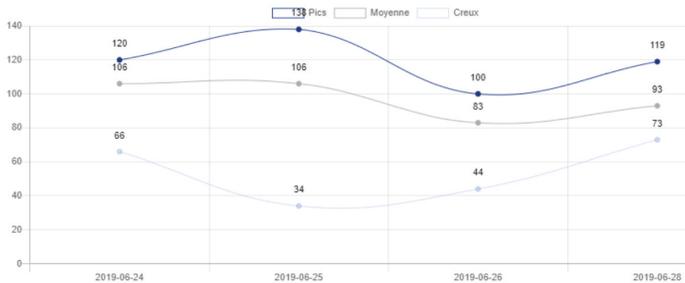
Un point de mesure est aussi déterminé par les usages : écriture, saisie informatique, discussion, appel téléphonique ou visio. D'autres usages peuvent être intégrés à votre demande.

Occupations

- Occupé
- Trace d'occupation
- Libre

Usages

-  PC
-  Ecriture
-  Discussion
-  Appel et visio



Exemple de graphe de la fluctuation de la présence des collaborateurs

La restitution de la campagne

La plateforme SpektraWeb™

Accédez à des restitutions visuelles vous permettant en un coup d'oeil de connaître les résultats de la campagne. Celles-ci sont disponibles dès le début de la campagne et jusqu'à six mois après depuis la plateforme SpektraWeb™.

Les résultats sont organisés par nature (postes de travail, espace de réunion, support, etc.) et par type de mesure (occupation et usage).

Les rapports

SpektraWeb™ compile et conso-

16

Nombre de "BOX"

32.4 %

(=5 BOX)

Taux moyen d'occupation
(Taux max. = 68.8%, soit «14 "BOX" en simultané)

30.9 %

Taux moyen de présence physique

1.6 %

Taux moyen de signes de présence

43.5 %

Taux moyen d'utilisation
*calculé par rapport à la capacité

Exemple de KPIs pour l'occupation des espaces de réunion de type BOX

Libellé Direction	Nb Postes	Taux moyen d'occupation	Pic Occ.	Taux moyen de présence physique	Pic p. phys.	Taux moyen de signes des présences
ELLZ CONSULTING/AMENAGEMENT ET DEMENAGEMENT	41	47.9%	63.4%	27.3%	43.9%	20.6%
ELLZ CONSULTING/SI	18	62.8%	83.3%	55.2%	83.3%	7.6%
ELLZ DIRECTION FINANCIERE/DIRECTION DU CONTROLE FINANCIER	28	46.0%	71.4%	29.0%	42.9%	17.0%
ELLZ DIRECTION FINANCIERE/DIRECTION IMMOBILIER ET AFFAIRES GENERALES	5	58.8%	100.0%	41.3%	80.0%	17.5%
ELLZ DIRECTION JURIDIQUE/ADMINISTRATION	4	29.7%	75.0%	29.7%	75.0%	0.0%
ELLZ DIRECTION JURIDIQUE/SERVICÉ JURIDIQUE	38	41.1%	60.5%	32.7%	57.9%	8.4%

Exemple de tableau montrant l'activité dominante des postes de travail par Direction

lède l'ensemble des données sous la forme de différents graphes, tableaux, KPIs et cartes de chaleur.

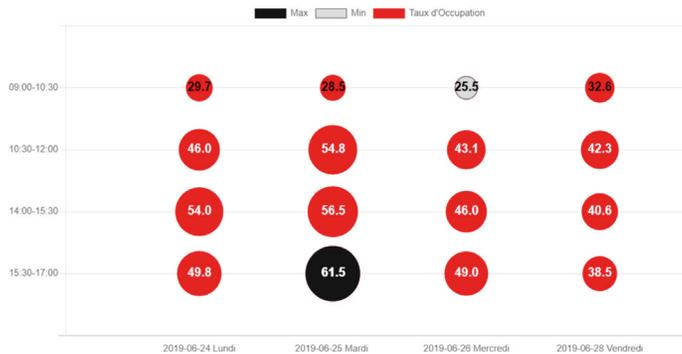
Ainsi, vous pouvez suivre et comprendre l'occupation, l'utilisation et l'usage de vos espaces. Identifiez les pics hebdomadaires et journaliers, vos salles de réunion les plus utilisées, les postes de travail les moins occupés, etc. Ou encore, les activités plébiscitées par zone, direction ou équipe.

Pour une analyse plus poussée, téléchargez les données au format Excel. Au besoin activez ou dé-

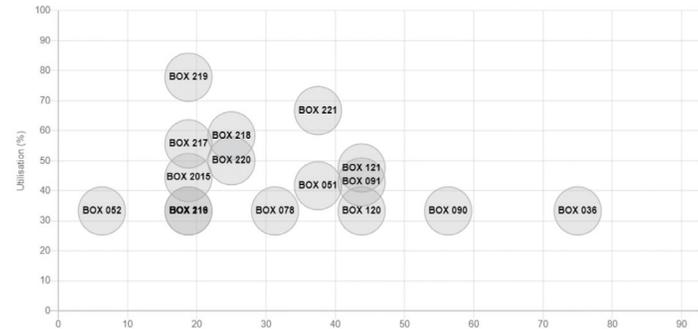
sactivez des créneaux de la campagne.

Selon votre besoin, les consultants ellz and beyond peuvent également produire un rapport commenté pour vous accompagner dans l'analyse de vos résultats. En prolongement, la technologie

ConneXia.io® peut être déployée sur votre site pour gérer et optimiser votre parc dans le temps. En effet, les deux solutions sont interopérables.



Exemple de graphe selon la répartition du taux de présence physique



Exemple de diagramme de dispersion à propos des espaces de réunion de type BOX

Les interprétations de la campagne

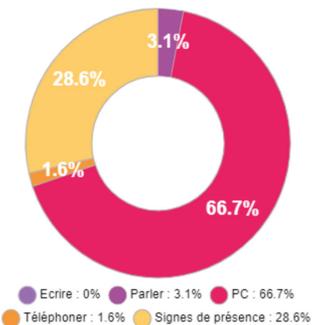
Les arbitrages suite à la campagne

En reprenant vos objectifs initiaux, les consultants elz and beyond vous appuient pour interpréter les données récoltées pendant la campagne. Le but de cette dernière étape est d'énumérer les pistes d'optimisation pour atteindre ces objectifs.

A titre d'exemple, nous identifions avec vous les services éligibles aux flex-office, le taux recommandé ainsi que les zones d'aménagement prioritaires.

Vos services internes ou le space planner que vous aurez mandaté pourra s'appuyer sur ces données afin de conformer les espaces aux besoins des collaborateurs et à la politique de votre entreprise.

Grâce aux résultats de la campagne, vos décisions sont motivées à l'aide de données chiffrées, fiables et issues du «terrain».



Exemple de répartition par activité



AND BEYOND

ellz and beyond, le logo ellz and beyond, «ConneXia.io®» ainsi que «SpeKtra.io®» sont des marques déposées d'ellz and beyond France, SAS. AutoCAD et Autodesk sont des marques déposées d'Autodesk, Inc. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
www.ellz.net | Copyright® 2012-2022 - ellz and beyond