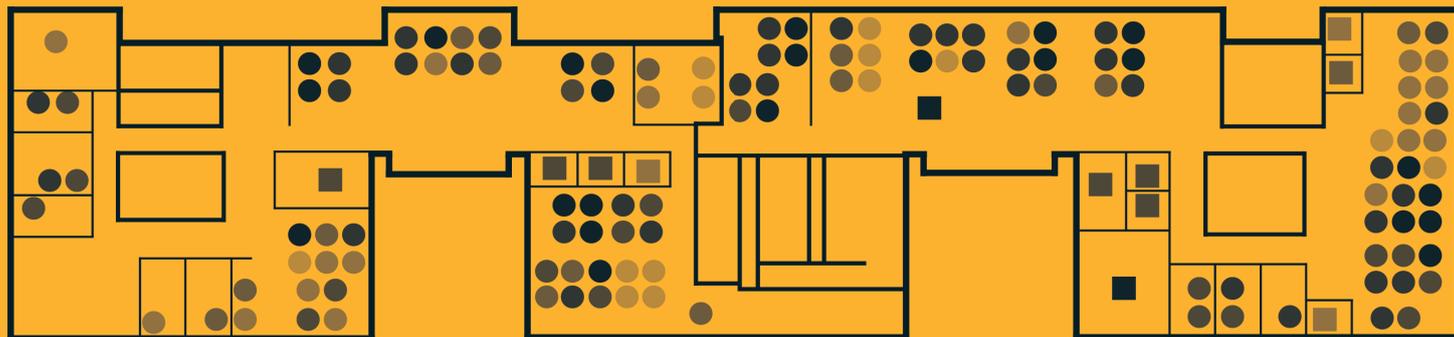


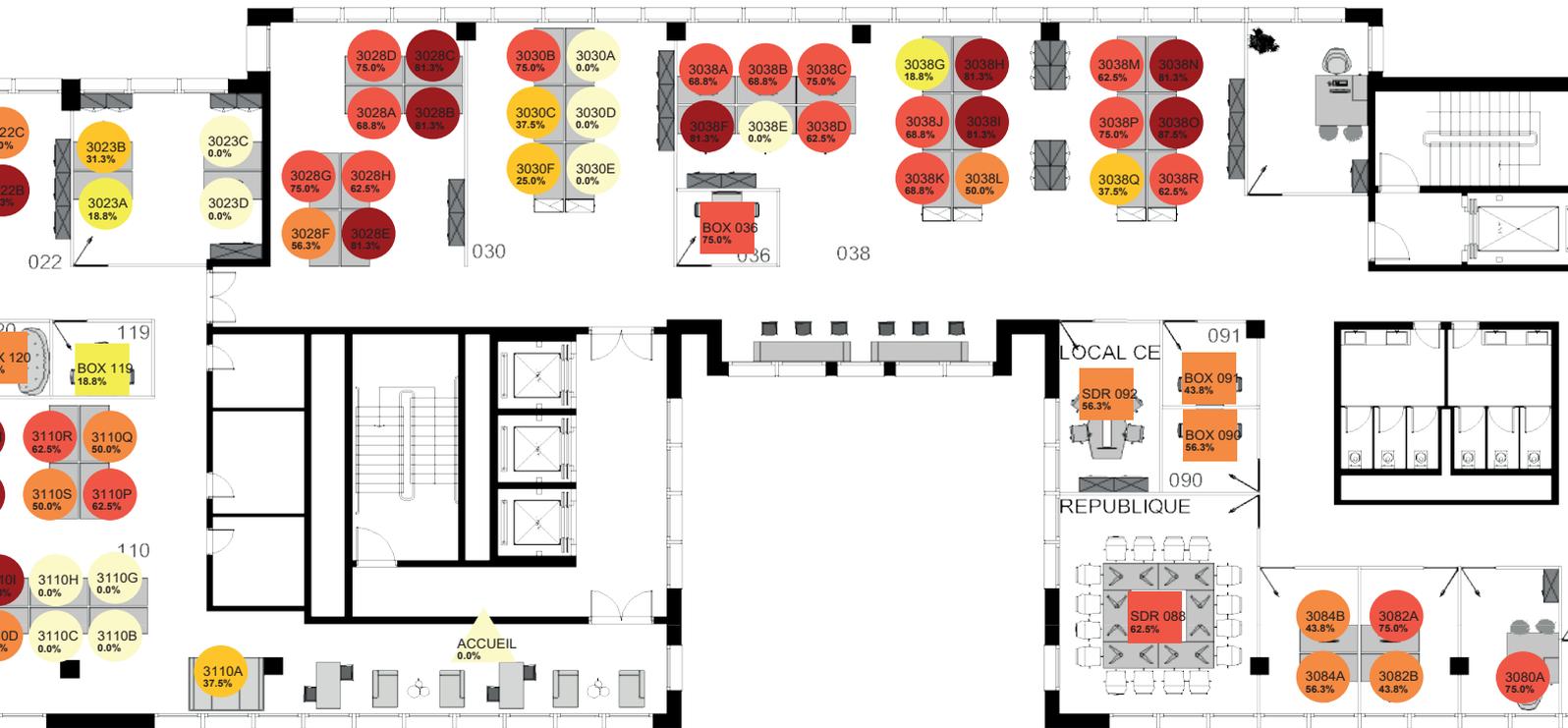
Solution d'audit express de vos sites

SPEKTRA.IO®

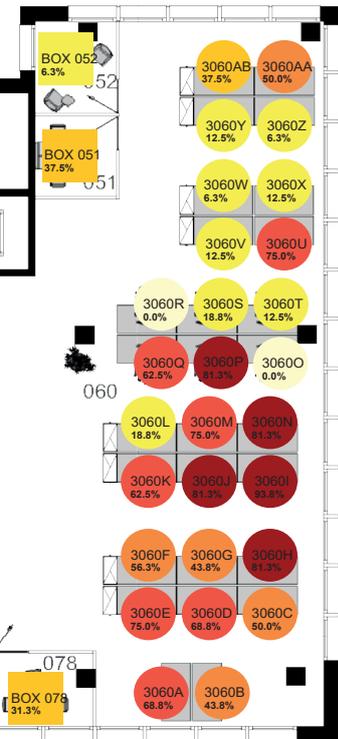
'24



AND BEYOND



Exemple de livrable suite à un audit SpeKtra.io®



S P E K T R A . I O

SOMMAIRE

Le service SpeKtra	4
Le déroulé d'une campagne	8

Le service SpeKtra

Mesure de l'occupation et de l'usage simple, rapide et non intrusive

L'alliance de la technologie et des processus

Dans un contexte d'accélération de la transformation des modes de vie et de travail, connaître la manière dont vos collaborateurs occupent et interagissent avec les espaces de travail mis à leur disposition demeure un enjeu stratégique.

SpeKtra.io® est un service qui permet la mesure des occupations et usages de vos espaces de travail au travers d'une campagne d'audit d'une à deux semaines réalisée sur site de manière non intrusive. Selon

notre approche Talents, Outils et Process, ce service se base sur la mise à disposition de nos consultants et de notre outil SpeKtra.io® autour d'une méthodologie éprouvée.

Interprétez et conservez les résultats précis et holistiques de vos campagnes. Ainsi, vous suivez et analysez ces occupations et usages dans le temps.

Dir. Immobilières / Environnement de Travail

Identifiez et analysez l'occupation et l'usage réels des espaces de travail. Anticipez les projets avec des données terrain fiables.

Dir. Administrative et Financière

Disposez de métriques permettant pour contrôler et justifier les coûts immobiliers.

Dir. Générale

Disposez d'une vision globale sur la réalité des sites pour anticiper, contrôler et décider.

Dir. Ressources Humaines

Vérifiez l'adéquation des espaces de travail par rapport aux besoins et aspiration des collaborateurs.

Les avantages d'une campagne SpeKtra.io

Les temps forts pendant lesquels déployer une campagne SpeKtra

En amont d'études pour passer au flex-office

Identifiez rapidement les espaces les plus occupés et densifiés et la régularité d'occupation des équipes

Analysez les équipes éligibles et le taux adapté

L'occupation des espaces et positions de travail est-elle compatible avec un passage au flex-office ?

Est-il pertinent de construire un nouveau bâtiment ou de louer de nouvelles surfaces ?

Avant un projet d'aménagement ou déménagement

Identifiez les axes d'optimisation et de rationalisation de vos espaces

Qualifiez et priorisez les demandes d'aménagement et affectation

Quel taux de flex-office doit être adopté par équipe ?

Quels espaces sont à réaménager en priorité ?

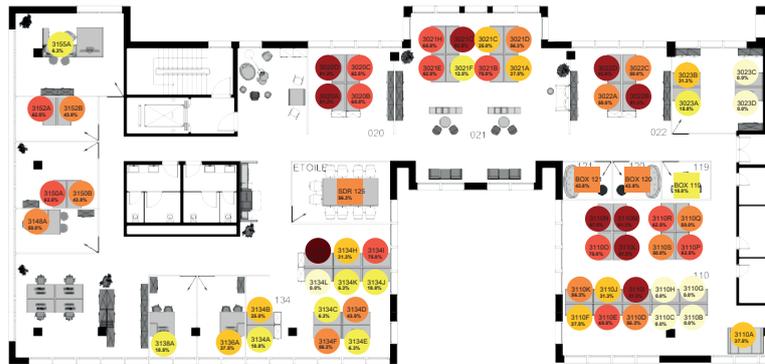
Après un projet d'aménagement ou flex-office

Caractériser si les aménagements sont utilisés tels que pensés à l'origine du projet ou nécessitent une réadaptation.

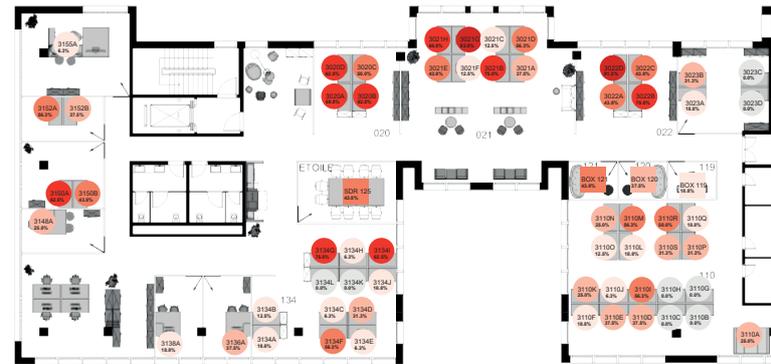
Etudiez comment les occupants interagissent avec les espaces

Comment vos collaborateurs occupent et interagissent-ils avec les nouveaux espaces ?

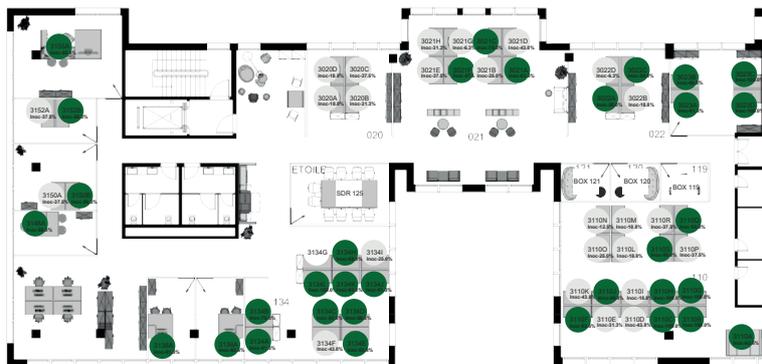
Les espaces sont-ils occupés et utilisés comme pensés ?



Taux d'occupation, incluant la présence physique et les signes de présence

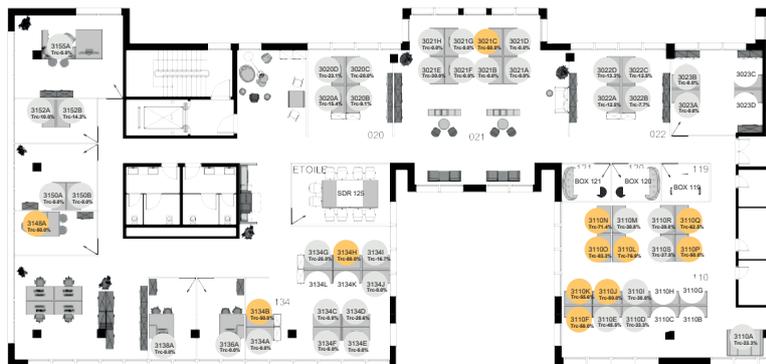


Taux de présence physique uniquement, excluant les signes de présence



Carte de chaleur : innocupation >50% du temps

Postes libres plus de la moitié du temps pendant toute la campagne, et occupés le reste du temps



Carte de chaleur : «Traces» >50% du temps

Postes pour lesquels les signes de présences consistent l'usage principal quand ils sont occupés

Le déroulé d'une campagne

De la compréhension de vos objectifs à la préconisation d'optimisation

La préparation de la campagne

Les objectifs de la campagne

La mission débute par la compréhension de vos orientations stratégiques. Nous pouvons personnaliser l'ensemble des éléments composant la campagne : points de mesure, types d'usages, fréquences d'audit, rapports générés, etc. Ainsi, vous obtenez des métriques fiables et directement exploitables pour votre projet.

Le périmètre d'audit

La campagne peut être réalisée pour tout ou partie du site selon un échantillon représentatif défini

ensemble en amont. Nous préconisons que la campagne dure une à deux semaines.

Le traitement des plans

Nous préparons les plans pour y intégrer les points de mesure avec leurs caractéristiques (poste de travail, salle de réunion avec sa capacité, etc.). Nos métadonnées sont paramétrées en fonction de la typologie de vos espaces et de l'implantation de vos entités et directions.

Nous procédons également à la vérification de la cohérence de vos

plans par rapport à la réalité des aménagements.

La communication autour du projet

Nous pouvons vous fournir des supports et autres éléments de communication. Vous informez alors des objectifs et de la démarche non intrusive du projet à vos équipes en interne (kakémonos, modèles d'e-mails, etc.).



Exemple de carte représentant l'activité dominante des points de mesure

Les mesures sur site

Mesure par les opérateurs

La mesure s'effectue sous forme d'une campagne d'une à deux semaines au cours desquelles nos opérateurs réalisent quatre à six passages par jour, dans des créneaux horaires fixes et prédéfinis en amont de la campagne.

Les occupations et usages sont saisis directement sur plan via la tablette SpektraPad, pour être envoyés en temps réel vers la plateforme SpektraWeb™.

Vous pouvez alors visualiser les premiers éléments de la campagne

et ainsi l'évolution des mesures au fil des relevés directement depuis le portail de restitution SpektraWeb™.

Les types de mesures

La campagne distingue l'usage de l'occupation. Les valeurs d'occupation possibles sont : occupé, traces d'occupation et libre.

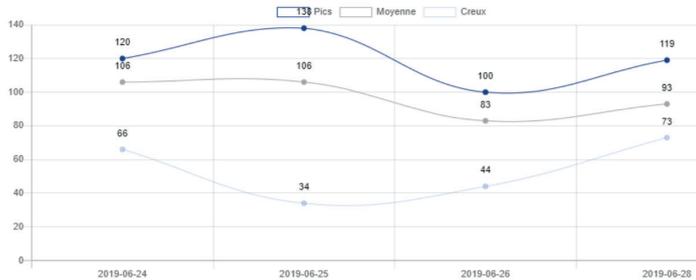
Un point de mesure est aussi déterminé par les usages : écriture, saisie informatique, discussion, appel téléphonique ou visio. D'autres usages peuvent être intégrés à votre demande.

Occupations

- Occupé
- Trace d'occupation
- Libre

Usages

-  PC
-  Ecriture
-  Discussion
-  Appel et visio



Exemple de graphe de la fluctuation de la présence des collaborateurs

La restitution de la campagne

La plateforme SpektraWeb™

Accédez à des restitutions visuelles vous permettant en un coup d'oeil de connaître les résultats de la campagne. Celles-ci sont disponibles dès le début de la campagne et jusqu'à six mois après depuis la plateforme SpektraWeb™.

Les résultats sont organisés par nature (postes de travail, espace de réunion, support, etc.) et par type de mesure (occupation et usage).

Les rapports

SpektraWeb™ compile et conso-



Exemple de KPIs pour l'occupation des espaces de réunion de type BOX

Libellé Direction	Nb Postes d'occupation	Taux moyen d'occupation	Pic Occ.	Taux moyen de présence physique	Pic p. phys.	Taux moyen de signes de présence
ELLZ CONSULTING/AMENAGEMENT ET DEMENAGEMENT	41	47.9%	63.4%	27.3%	43.9%	20.6%
ELLZ CONSULTING/SI	18	62.8%	83.3%	55.2%	83.3%	7.6%
ELLZ DIRECTION FINANCIERE/DIRECTION DU CONTROLE FINANCIER	28	46.0%	71.4%	29.0%	42.9%	17.0%
ELLZ DIRECTION FINANCIERE/DIRECTION IMMOBILIER ET AFFAIRES GENERALES	5	58.8%	100.0%	41.3%	80.0%	17.5%
ELLZ DIRECTION JURIDIQUE/ADMINISTRATION	4	29.7%	75.0%	29.7%	75.0%	0.0%
ELLZ DIRECTION JURIDIQUE/SERVICE JURIDIQUE	38	41.1%	60.5%	32.7%	57.9%	8.4%

Exemple de tableau montrant l'activité dominante des postes de travail par Direction

lide l'ensemble des données sous la forme de différents graphes, tableaux, KPIs et cartes de chaleur.

Ainsi, vous pouvez suivre et comprendre l'occupation, l'utilisation et l'usage de vos espaces. Identifiez les pics hebdomadaires et journaliers, vos salles de réunion les plus utilisées, les postes de travail les moins occupés, etc. Ou encore, les activités plébiscitées par zone, direction ou équipe.

Pour une analyse plus poussée, téléchargez les données au format Excel. Au besoin activez ou dé-

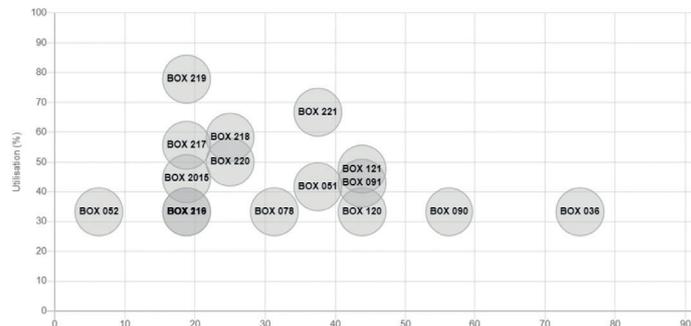
sactivez des créneaux de la campagne.

Selon votre besoin, les consultants elz and beyond peuvent également produire un rapport commenté pour vous accompagner dans l'analyse de vos résultats. En prolongement, la technologie

ConneXia.io® peut être déployée sur votre site pour gérer et optimiser votre parc dans le temps. En effet, les deux solutions sont interopérables.



Exemple de graphe selon la répartition du taux de présence physique



Exemple de diagramme de dispersion à propos des espaces de réunion de type BOX

Les interprétations de la campagne

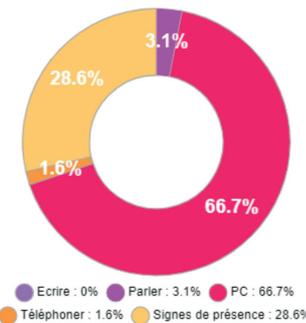
Les arbitrages suite à la campagne

En reprenant vos objectifs initiaux, les consultants elz and beyond vous appuient pour interpréter les données récoltées pendant la campagne. Le but de cette dernière étape est d'énumérer les pistes d'optimisation pour atteindre ces objectifs.

A titre d'exemple, nous identifions avec vous les services éligibles aux flex-office, le taux recommandé ainsi que les zones d'aménagement prioritaires.

Vos services internes ou le space planner que vous aurez mandaté pourra s'appuyer sur ces données afin de conformer les espaces aux besoins des collaborateurs et à la politique de votre entreprise.

Grâce aux résultats de la campagne, vos décisions sont motivées à l'aide de données chiffrées, fiables et issues du «terrain».



Exemple de répartition par activité

DIGITAL DET **MESURER**
ADAPTER **OPTIMISER**
GERER OPERER M2
ARBITRER **SURFACES**
REFERENTIEL **POSTES**
DE TRAVAIL EQUIPES
PLANS FLEX REFACTU-
RATION IOT **RATIOS**
CONFORMITESOBRIETE
ENERGETIQUE **COÛTS**
HYBRIDE ANALYTIQUE
JUMENTAU **INTUITIF** BOS



AND BEYOND

ellz and beyond, le logo ellz and beyond, «ConneXia.io®» ainsi que «SpeKtra.io®» sont des marques déposées d'ellz and beyond France, SAS. AutoCAD et Autodesk sont des marques déposées d'Autodesk, Inc. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
www.ellz.net | Copyright© 2012-2024 - ellz and beyond